

06.09.2018 - Social-Media-Networking 1: Potenzialanalyse von Social-Media-Networking (Halle)

Wann?

06. September 2018, 10:00 Uhr bis 16:00 Uhr

Wo?

Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg | genauer Ort wird noch bekannt gegeben

Inhalt

Sie haben sich fest vorgenommen, professionell "sichtbarer" zu werden? Sie wollen wissen, wie Sie Ihr Netzwerk online pflegen und zielgerichtet nutzen können? Und Sie wollen endlich mit Ihrem professionellen Profil im Netz gefunden werden?

Netzwerken ist in aller Munde, doch wie funktioniert es? In dieser Workshopreihe erfahren Sie, wie Sie das Netz für Ihre professionelle Sichtbarkeit nutzen können. Sie entwickeln eine Strategie für die eigene professionelle Sichtbarkeit. Sie analysieren Ihre Zielgruppe, insbesondere Interessenten, Partner*innen und Multiplikator*innen. Sie bekommen Impulse für die professionelle Netzwerke "online", insbesondere auf Portalen wie XING oder LinkedIn, und gestalten Ihre eigene Onlinepräsenz mit einem eigenen Profil. Sie kennen und erproben Möglichkeiten, das eigene Netzwerk online und offline zu pflegen, zu erweitern und zu nutzen.

Workshop I: Zielgerichtet und sichtbar! Meine professionelle Strategie und Potentialanalyse für das Online Networking

- ▶ Der Mehrwert am Netzwerken: Was das Offline und Online Networking bringt!
- ▶ Netzwerken macht Spaß: Wieso Netzwerken für mich ein persönlicher und professioneller Gewinn ist!
- ▶ Meine professionelle Vision und Strategie: Wohin ich will!
- ▶ Meine professionelle Sichtbarkeit: Wie werde ich gesehen?
- ▶ Meine Möglichkeiten: Was ich tun kann!

Coach

› Dr. Stephanie Rohac (<https://www.kommunikation-bewegt.org/>)

Trainerin, Dozentin, Moderatorin, Coach mit den Schwerpunkten Kommunikation und Veränderung, Führungskräfteentwicklung und Organisationsentwicklung.

Anmeldungen bitte per Mail an Maria Rosenbaum (✉ maria.rosenbaum@ovgu.de (<mailto:maria.rosenbaum@ovgu.de>); Tel.: 0391-6757062)